

# Oliebollen voor Bosnië

DOOR SJIJUL VAN DER POL

**UTRECHT** – Diskjockey Giel Beelen is met twee 3FM-collega's vanuit het Glazen Huis op de Neude druk in de weer geweest om één miljoen euro bij elkaar te krijgen voor de actie Serious Request. Evelien Neplenbroek draagt haar steentje bij aan het verminderen van het leed dat wereldwijd door landmijnen wordt veroorzaakt door de verkoop van... oliebolletjes.

De Rode Kruis-actie Serious Request richt zich op de slachtoffers van de miljoenen actieve mijnen die verspreid over tachtig landen elke dertig minuten dood en verderf aanrichten. Eveliens actie concentreert zich op een ziekenhuis in de Bosnische plaats Doboj. Op de psychiatrische afdeling worden slachtoffers verpleegd die nog dagelijks met de gevolgen van de oorlog geconfronteerd worden. 'Van elke zak oliebolletjes van tien stuks die in onze vier winkels in Utrecht en Zeist voor 5,99 euro wordt verkocht, wordt vijftig eurocent gedoneerd voor de opknapbeurt van het gebouw', vertelt Evelien Neplenburg. Zij kwam via haar zwager Jan in aanraking met het project. Zijn werkgever verlengde zijn contract niet, waardoor hij zijn baan kwijt raakte en tijd had zich met andere zaken bezig te houden. Via zijn werk was hij al in contact gekomen met de Nieuwe-geinse stichting Make Sense, die



**Medewerkster Sabrina van bakkerij Neplenbroek in winkelcentrum De Gaard verkocht al veertientallen zakken oliebolletjes voor het goede doel.**

FOTO: JEROEN STOOPS

het ziekenhuis ondersteunt. De verhalen waar hij mee thuiskomt zijn hartverscheurend. De omstandigheden waarin de patiënten leven zijn vaak mensonterend. Toen Jan vertelde dat hij in mei met een groep vrijwilligers naar Bosnië gaat om het gebouw een opknapbeurt te geven, besloten Evelien en haar broer Ron een bijdrage te leveren. 'Wij zijn geen rijk bedrijf', zegt Evelien, 'wat niet wil zeggen dat wij onze verantwoordelijkheid niet hoeven te nemen. In 2005 verkochten wij vijftienduizend oliebolletjes. Als we dit aantal dit jaar weer halen, maken wij dus twaalfhonderdvijftig euro over naar Make Sen-

se.' De ondernemster benadrukt dat de vijftig eurocent niet in het laatste vloeien door de prijs per zak simpelweg met dit bedrag te verhogen. 'Het geldbedrag dat straks wordt overgemaakt komt echt helemaal uit eigen zak.' Voor genoemd bedrag steunt de koper niet alleen het sympathieke project, hij of zij krijgt er ook tien overheerlijke bolletjes voor. Want met de kwaliteit van de oliebolletjes van bakkerij Neplenbroek zit het al prima gesteld. Het recept voor het beslag en de bereidingswijze is overgegaan van vader op zoon – en in dit geval ook dochter. Het enthousiasme staat op Eveliens gezicht

te lezen als haar wordt gevraagd waaraan een goede oliebol moet voldoen. 'In de eerste plaats moet de bol smaakvol, luchtig en van het juiste formaat zijn. Belangrijk is dat je er geen vette vingers van krijgt. In het beslag verwerken wij onder andere appels en rum. Omdat het een natuurproduct is, moet er ook veel aandacht worden besteed aan de omstandigheden waaronder de oliebolletjes worden gebakken: het mag niet te warm of te koud zijn, de luchtvochtigheid moet goed zijn enzovoort enzovoort. Er komt meer kijken bij het bakken van een goede oliebol dan veel mensen wel denken...'

## De actie

De oliebolletjesactie voor het opknappen van de psychiatrische afdeling van het Bosnische ziekenhuis in Doboj wordt gehouden in de vier bakkerswinkels van Neplenbroek. Deze zijn gevestigd in: Utrecht (winkelcentrum De Gaard, Amsterdamsestraatweg 379 en Bilderdijkstraat

en Zeist (winkelcentrum Belcourt). Tot de jaarswisseling gaat van elke voor 5,99 euro verkochte zak oliebolletjes 50 eurocent naar de stichting Make Sense. Klanten kunnen ook een extra bijdrage leveren in de bussen die op de toonbank staan in de winkels.