



**De twee gezichten van Dorathé van Doorn**

# ZAKELIJK EN BETROKKEN

**Eigenaar van PrintRun, voorzitter van Stichting Make Sense!, genomineerd voor Vrouwelijke Ondernemer 2007, én moeder van twee kinderen: Dorathé van Doorn is niet alleen een bezige bij, maar ook een mooi voorbeeld voor vrouwen in Nederland.**



FOTO: SUZANNE HANEKAMP

*Dorathé van Doorn was genomineerd voor Vrouwelijke Ondernemer 2007.*

Afkomstig uit een ondernemersfamilie, kwam de jonge Dorathé terecht in een archief van een reclamebureau. Al gauw werd haar gevraagd om een nieuwe traffic- en productieafdeling op te zetten, samen met een ervaren productiemanager (Rob Keijzer). 'Hij heeft mij de liefde voor het vak bijgebracht, ik heb zoveel van die man geleerd', vertelt Dorathé van Doorn enthousiast.

## **Toeval bestaat niet**

Haar carrière lijkt op het eerste gezicht van toevalligheden aan elkaar te hangen, maar wie verder kijkt, kan daarin ook een talent van Dorathé ontdekken. Zelf gelooft ze niet in toeval. 'Je moet de kansen wel zien', licht ze toe. 'Toen ik via via hoorde dat Annemarie van Gaal – die met Derk Sauer in Rusland een aantal bladen runde – iemand zocht die verstand had van drukwerk, heb ik direct aangegeven dat ik graag met haar wilde praten. Een aantal maanden later zat ik bij haar en Derk Sauer in Moskou en hield ik me bezig met het opzetten van de traffic- en productieafdeling voor o.a. de Russische Cosmopolitan. Dat heb ik ruim een jaar gedaan. Een superervaring, waaraan ik veel vrienden over hield, maar je moet je wel bedenken dat er tien maanden per jaar sneeuw ligt. En als je in Moskou iets wilde ondernemen, kwam je al gauw terecht in restaurant Amerikanski...waar je

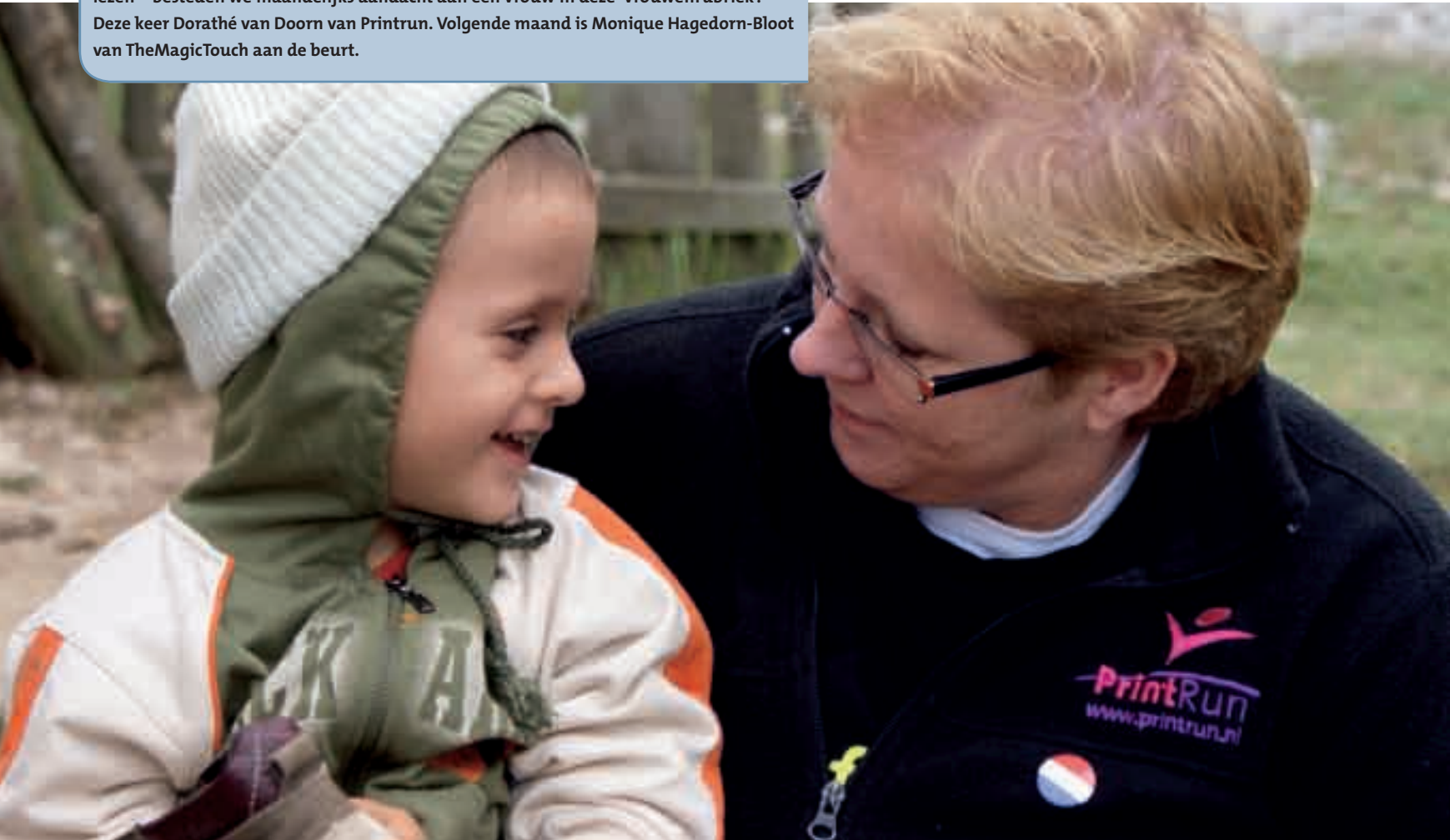
altijd weer dezelfde collega's tegenkwam. Er was daar gewoon weinig. En ik ben een echt gezelschapsmens...een netwerker ook. Ik vind het leuk om bruggen te slaan.' Uiteindelijk vroeg Annemarie haar om in Nederland voor haar te blijven werken. Prima, zei Dorathé, maar dan begin ik wel voor mezelf. 'Ik wilde de vrijheid om ook andere dingen te kunnen doen.' En zo begon PrintRun veertien jaar geleden. Eerst op een zolderkamertje en nu inmiddels met zes vrouwen in een mooi pand in Nieuwegein. 'We regelen alles voor onder andere direct marketing-campagnes, bijvoorbeeld voor de Postcode Loterij in verschillende landen. Veel regelwerk, en het is aanpoten, maar ontzettend leuk om te doen. Wij zijn de spin in het web.'

## **Het verschil maken**

Na een aantal jaren begon het te kriebelen. 'Ik wilde meer voor mensen betekenen die dat hard nodig hebben. Er moet natuurlijk wel brood op de plank, maar ik wilde meer doen. Zin geven aan het leven, zoals dat zo mooi heet.' Toen het tienjarig bestaan van PrintRun naderde, besloot Dorathé dan ook iets anders te gaan doen, dan het geven van een feest – we konden het salsafeest van het vijftigjarig jubileum toch niet meer overtreffen', lacht ze. 'We speelden met het idee om een goed doel te gaan steunen, maar welk?'

## Grafische vrouwen

Vrouwen in de grafische industrie, ze zijn nog steeds schaars. Voor de vrouwen die er wel werkzaam zijn – of voor alle mannen die wel eens over iets anders dan persen willen lezen – besteden we maandelijks aandacht aan een vrouw in deze ‘vrouwenrubriek’. Deze keer Dorathé van Doorn van Printrun. Volgende maand is Monique Hagedorn-Bloot van TheMagicTouch aan de beurt.



Op de tennisbaan – en daar heb je weer zo’n toeval-of-niet-moment – spreekt ze een vrouw wiens nichtje in een kindertehuis in Bosnië werkt. En zo is het gaan rollen. PrintRun bracht een bezoek aan het kindertehuis in Doboï, Bosnië. Ze stuurden het personeel een paar dagen naar huis, gaven de kinderen aandacht en deden spelletjes. ‘We sliepen in slaapzakken tussen de kinderen in. Het was een tranendal toen we weggingen. Na die reis dacht ik, we kunnen nu niet zeggen: Leuk zo’n jubileumreis en doe. Ik had het licht gezien. Ik merkte dat ik echt verschil kan maken, door iets kleins als aandacht te geven.’ Begin 2007 startte ze dan ook de Stichting Make Sense! op, samen met Meriam Verhoef, haar rechterhand bij PrintRun. ‘Veel mensen die in Bosnië kwamen, zeiden tegen de kinderen: “We komen terug”. Maar wij kwamen écht terug.’ Inmiddels gaan ze elk jaar – met een grote groep vrijwilligers – naar Bosnië. Naast het bezoek aan het kindertehuis, knapten ze een afdeling van een ziekenhuis op, renoveerden huisjes en bezochten een drukkerij, waar ze twee drukpersen plaatsten. Nu zijn ze druk bezig met het opzetten van een gaarkeuken. Omdat de projecten steeds groter en uitgebreider werden, is Make Sense! volledig losgekoppeld van PrintRun. ‘Het is zo leuk dat we nu wat bekender worden. Onlangs gaf

drukkerij De Lekstroom Griffioen een cheque van 2.500 euro voor de stichting, in plaats van kerstgeschenken voor hun relaties. Dat komt natuurlijk enorm goed van pas.’

### Balans zoeken

‘Na al die jaren kom je er ook achter dat je meer weet dan je denkt. Mijn nominatie als Vrouwelijke Ondernemer van 2007 was daar een mooi bewijs voor. Ik vond het super om te worden gezien als voorbeeld. Ik ben ook vier jaar actief geweest in het bestuur van Entre Femmes, en zet me in voor allochtone vrouwelijke ondernemers. Allemaal heel interessant en leuk om te doen. Maar op een gegeven moment moet je keuzes maken. Ik kan natuurlijk niet alles doen. Maar ik ben nu eenmaal nogal snel enthousiast te krijgen voor iets. Nu doe ik dus de dingen die ik echt het allerleukste vind. De balans werk-privé is heel belangrijk en niet altijd makkelijk. Mijn kinderen zijn elf en acht en die verdienen alle aandacht. Dus ik probeer zoveel mogelijk overdag te doen. Daarnaast moet ik zelf ook wel eens ontspannen, pas ben ik naar Sara Kroos geweest, heerlijk een avondje theater.’

### Sfeer in de industrie

De komende periode ziet Dorathé met optimisme tegemoet. ‘We gaan gestaag

*Dorathé met een Bosnisch jongetje in Doboï.*

door met PrintRun en hebben nog veel ideeën. Dat geklaag van iedereen over de recessie schiet natuurlijk niet op, daar houd ik helemaal niet van. Je wordt er juist heel creatief van. Verder wil ik de komende tijd maatschappelijk bewust ondernemen in de grafische industrie op de kaart zetten. Maar niet alleen het promoten van groen, ook het

## ‘Je kunt verschil maken met kleine dingen’

omgaan met mensen. Deze industrie is zo productiegericht, jammer is dat. Het zijn van die simpele dingen: meedenken met je klant, de klant ontvangen in een ruimte met wat sfeer, een kopje koffie aanbieden. Wat dat betreft denk ik: als er meer vrouwen in de industrie zouden werken, zou dat al een stuk beter gaan. Sfeer is zo belangrijk.’

*Marjolein Spek*

### Meld je aan

Bent of kent u ook een grafische vrouw met een leuk verhaal? Ga naar [graficus.nl/grafische-vrouwen](http://graficus.nl/grafische-vrouwen). Daar zijn ook de eerder verschenen verhalen uit deze serie te vinden.